

TrEf onderwijs

Leonard Springerlaan 39,

7941 GX Meppel

Tel.: 0521-342086

[h.bremer@trefonderwijs.nl](mailto:h.bremer@trefonderwijs.nl)

www.trefonderwijs.nl

|  |  |
| --- | --- |
| **Beleidsplan: sponsorgelden** | |
| **Datum vastgesteld** | **DB 8 oktober 2019** |
| **Instemming** | **GMR 29 oktober 2019** |
| **Periode** | **2019-2023** |
| **Proceseigenaar** | **Stafmedewerker TrEf: Riëtte Smit** |
| **Evaluatiemoment** | **Jaarlijks** |
|  |  |

# Voorwoord

In 2019 is het ‘beleidsplan sponsorgelden’ van TrEf onderwijs herschreven overeenkomstig het convenant ‘Scholen voor primair en voortgezet onderwijs en sponsoring’ 2019.

Iedere school is verplicht het beleid met betrekken tot sponsoring te omschrijven in het schoolplan. Het beleidsplan sponsorgelden is dan ook toegevoegd als bijlage aan de schoolplannen 2019-2023.

Het beleidsplan sponsorgelden is zodanig opgesteld dat het van toepassing is voor alle scholen van TrEf onderwijs. In de schoolgids moet een verwijzing worden opgenomen naar dit beleidsplan.

Het beleidsplan sponsorgelden is vastgesteld voor een periode van vier jaar. Jaarlijks wordt het beleidsplan geëvalueerd.

Henk Bremer

College van Bestuur TrEf onderwijs

Inhoudsopgave

[Voorwoord 2](#_Toc13601326)

[Inhoudsopgave 3](#_Toc13601327)

[1. Inleiding 4](#_Toc13601328)

[2. Taak en doelstelling scholen 4](#_Toc13601329)

[3. Vereist draagvlak 4](#_Toc13601330)

[4. Positie scholen 4](#_Toc13601331)

[5. Onderwijsinhoud 4](#_Toc13601332)

[6. Continuïteit 4](#_Toc13601333)

[7. Klachten 5](#_Toc13601334)

[8. Transparantie 5](#_Toc13601335)

[9. Communicatiestrategie 5](#_Toc13601336)

[10. Aanvullende voorschriften TrEf 5](#_Toc13601337)

[11. Evaluaties 6](#_Toc13601338)

# Inleiding

Sponsoring is een overeenkomst gericht op profijt voor beide deelnemende partijen (sponsor en gesponsorde). De sponsor levert een prestatie (middels geld, goederen of diensten) en als tegenprestatie biedt de gesponsorde de gelegenheid tot commerciële communicatie. Het gaat hierbij om geldelijke of materiële bijdragen niet gebaseerd op de onderwijswetgeving en niet zijnde de ouderbijdrage, indien het bevoegd gezag daarbij verplichtingen op zich neemt waarmee de leerlingen in schoolverband worden geconfronteerd.

In de hoofdstukken 2 tot en met 9 zijn de hoofdpunten beschreven van het convenant sponsorgelden voor het onderwijs. In hoofdstuk 10 worden een aantal aanvullende voorgeschriften genoemd specifiek voor de scholen van TrEf onderwijs.

# Taak en doelstelling scholen

Sponsoring in het onderwijs moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school. Er mag geen schade worden berokkend aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. Partijen zullen bevorderen dat scholen en bedrijven bij het afsluiten van sponsorovereenkomsten een gezonde leefstijl van kinderen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken. Het bevorderen van gezond gedrag is immers een van de kerndoelen van het onderwijs. Sponsoring moet in overeenstemming zijn met de goede smaak en het fatsoen. Zo mag sponsoring niet appelleren aan gevoelens van angst of bijgelovigheid of misleidend zijn. De sponsor mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.

# Vereist draagvlak

Voor een beslissing inzake sponsoring dient binnen de schoolorganisatie en tussen de school en de bij de school betrokkenen draagvlak te zijn. Het moet altijd voor een ieder kenbaar zijn dat er sprake is van sponsoring. Partijen zullen met kracht bevorderen dat wordt gehandeld overeenkomstig de spelregels van het convenant en de in het onderwijs voor sponsoring geldende wettelijke voorschriften.

# Positie scholen

Sponsoring mag niet de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de scholen en de daarbij betrokkenen in gevaar brengen.

# Onderwijsinhoud

Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de door de school en het schoolbestuur aan het onderwijs gestelde kwalitatieve eisen. Zo mag in lesmaterialen en leermiddelen geen (impliciete) reclame voorkomen en mag daarin geen sprake zijn van onvolledige of subjectieve informatie. Indien er op een andere wijze in schoolverband reclame wordt gemaakt, mag dit de leerlingen niet stimuleren tot een ongezonde leefstijl of gevaarlijke activiteiten.

# Continuïteit

De continuïteit van het onderwijs mag niet in gevaar komen doordat op enig moment sponsormiddelen wegvallen. Het uitvoeren van de aan de school wettelijk opgedragen activiteiten mag niet afhankelijk worden van sponsormiddelen. In dit verband wordt opgemerkt dat de overheid zorgt voor de reguliere bekostiging van de scholen, waarmee scholen in staat worden gesteld te voldoen aan de wettelijke verplichtingen.

# Klachten

Partijen zullen met kracht bevorderen dat alle bij het onderwijs betrokkenen duidelijk is dat zij zich met klachten over sponsoring kunnen melden bij de klachtencommissie, bedoeld in artikel 14 van de Wet op het primair onderwijs. Partijen zullen daarnaast bekendheid geven aan het feit dat klachten over de inhoud van concrete reclame-uitingen kunnen worden ingediend bij de Reclame Code Commissie.

# Transparantie

Partijen spannen zich er voor in dat scholen die gebruik maken van het middel sponsoring er voor zorgen dat alle betrokkenen bij de school voldoende geïnformeerd worden over de beslissingen aangaande sponsoring. Zij bieden de scholen waar mogelijk hierbij ondersteuning. Zij stimuleren dat scholen de door hen verkregen sponsormiddelen gescheiden zichtbaar maken in een jaarrekening die voor alle betrokkenen bij de school goed toegankelijk dient te zijn.

# Communicatiestrategie

Partijen zullen met het oog op de afspraken die in dit convenant zijn vastgelegd een gezamenlijke communicatiestrategie ontwikkelen. Partijen zullen de afgesproken spelregels voor sponsoring actief gedurende de gehele periode van het convenant onder de aandacht van hun achterban brengen.

# Aanvullende voorschriften TrEf

Algemeen:

* Sponsoring moet verenigbaar zijn met de christelijke uitgangspunten van TrEf onderwijs.
* Vermelding van de naam van een sponsor is toegestaan mits dit op een eenvoudige wijze gebeurt.
* Bemoeienis van de sponsor met de inhoud van het onderwijs is niet toegestaan.
* De scholen mogen met sponsoring niet in een afhankelijke positie van de sponsor terechtkomen.

Inrichting en exploitatie:

* De scholen houden altijd het volledige beslissingsrecht omtrent gebruik en exploitatie.

Lesmaterialen en leermiddelen:

* Sponsoring is toegestaan mits eisen van juistheid, objectiviteit en volledigheid dit borgen.
* Niet toegestaan is impliciete dan wel expliciete reclame voor producten van de sponsor.

Apparatuur:

* Niet toegestaan is het verbod op apparatuur of software van derden.

Situaties waarin deze voorschriften niet voorzien worden beoordeeld door de directies en de MR van de scholen. Bij voorschriften waarin interpretatieverschil kan ontstaan beslist het bevoegd gezag.

# Evaluaties

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Datum** | **Medewerker** | **Evaluatie** |
| Tussenevaluatie 2020 |  |  |  |
| Tussenevaluatie 2021 |  |  |  |
| Tussenevaluatie 2022 |  |  |  |
| Eindevaluatie 2023 |  |  |  |

# 